

# Propuesta



## SEO para comunicadores nivel avanzado

*Elaborando contenidos optimizados para SEO*

---

### Objetivos:

El objetivo del programa es profundizar en el SEO (Search Engine Optimization) desde una perspectiva global y aplicarlo a nuestra labor como profesionales de la comunicación. Para ello se partirá de los conocimientos adquiridos en el primer nivel y se trabajará de forma específica en el área marketing de contenidos para el SEO y todos los aspectos relacionados con la elaboración de *redaccionales SEO friendly*. Una vez aterrizada esta parte, se analizará cómo dar a conocer nuestros contenidos utilizando técnicas de linkbuilding y social media principalmente. Finalmente repasaremos como monitorizar nuestros resultados y optimizarlos de manera continuada usando herramientas de análisis y las propias de Google.

### Propuesta de programa (8 HORAS):

#### SEO INTERNO: DESARROLLO DE CONTENIDOS ON-PAGE

- Definición de longtail
- Redactando para buscadores
- Contenido multiformato y multicanal
- Optimización de contenido según longtail
- Los errores generando contenido y las penalizaciones
- Apoyando el contenido: etiquetas, imágenes, videos, etc.
- La accesibilidad y usabilidad web para SEO
- Aspectos técnicos del SEO Interno: las URLs, redireccionamientos, servidor, etc.
- Los gestores de contenidos

#### SEO EXTERNO: MARKETING Y COMUNICACIÓN PARA EL SEO OFF-PAGE

- Técnicas de linkbuilding
- Análisis de backlinks
- Geolocalización
- Marketing de prescripción
- Social marketing (SMO)
- Posicionamiento de autor (autor rank)

# Propuesta



## MONITORIZACIÓN Y ANÁLISIS

- Herramientas para monitorizar SEO, más allá del page Rank
- Google Colibrí, Panda y Penguin

## Metodología

5 horas de teoría y 3 horas de ejercicios prácticos

1. SEO INTERNO: Auditoria de una web para desarrollar longtail y un contenido optimizado en una página de ejemplo.
2. SEO EXTERNO: Auditoria de una web para desarrollar estrategia de SEO externo, aplicar técnicas de linkbuilding y herramientas de monitorización

**Los ejercicios prácticos se realizarán en grupos de 2/3 personas en clase con 40 minutos de trabajo y 20 minutos de puesta en común y se intercalarán con la teoría.**

## Destinatarios

Periodistas y profesionales de la comunicación profesionales con conocimientos medios en posicionamiento en buscadores y adaptados al trabajo dentro del entorno web que ejerzan su labor desarrollando contenidos digitales para sites empresariales de todo tipo y que quieran profundizar en la optimización SEO y web desde una perspectiva práctica y obtener una metodología de trabajo con una base analítica y técnica.

## Profesor

Licenciada en Publicidad y Relaciones Publicas en la Facultad de Ciencias de la Información de Sevilla. Anteriormente, directora creativa en agencias españolas dedicadas al marketing on-line o al marketing below the line. Desde el 2009, directora creativa y socia fundadora de Úbica Below, agencia especialista en marketing y comunicación digital. Profesora y ponente desde hace 15 años en cursos especializados de esta materia para diferentes entidades.